

名古屋のド真ん中に、3メートル幅の巨大間違い探しが期間限定出現!!

～住宅ショールーム開設記念に戸建てライフ応援プレゼントキャンペーン～



「好立地、ぞくぞく。」をスローガンに掲げ、東京、名古屋、福岡を中心に不動産業を展開するオープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井正昭）の名古屋支社は、久屋大通に新たな生活を提案する「LIFE DESIGN PARK 久屋大通」を2021年7月中旬にオープンするにあたり、その予定地の窓面を使った『開設記念“大人の間違い探し”キャンペーン』を実施します。

ーキャンペーン内容ー

全長約3メートルの間違い探しに、オープンハウスの3階建て木造住宅から提案する、4つのシーンが描かれています。

AとBパターンから、5つの間違いを見つけ、専用サイトから応募すると、アウトドアはもちろん、インテリアやおうちキャンプにも活用できる3WAYハンモックをプレゼントします。

付近を歩かれるビジネスマンやショッピングで通った時に楽しめる“大人の間違い探し”となっています。



料理がしやすくなる



戸建てならではの充実したキッチン!

在宅作業がはかどる



ワークスペース付き LWDK プラン!

アウトドアが楽しめる



贅沢すぎる 4F ルーフバルコニー!

お出かけが増える



駐車スペースを備えた設計!

〈概要〉

特設サイト：<https://www.nagoya.openhouse-group.com/campaign>

賞品：3WAYハンモック

応募期間：2021年6月1日（火）～2021年6月30日（水）

当選人数：抽選で3名様

当選発表：9月に賞品の発送をもって代えさせていただきます

イラスト：清水 俊保

■LIFE DESIGN PARK 久屋大通の窓面ビジュアル

場所：〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3丁目17-13 1F

配置：大津通側 / 戸建て& 大人の間違い探しキャンペーン告知

杉ノ町通側 / オープンレジデンスTHE MID PROJECT案内

大津通側



杉ノ町通側



◆LIFE DESIGN PARKとは

オープンハウス・アーキテクトが拡大する注文住宅ニーズに応えるために開発した、新たなコンセプトショップです。昨年の緊急事態宣言中にオープンした東京の三軒茶屋は、新型コロナウイルスの感染予防・対策において「オンライン住宅プランニング」も導入しています。今回は、東海地方初出展となりますので、さらにパワーアップしたオープンにご期待ください。

【オープンハウスについて】

1997年9月に創業したオープンハウスは、都心部に特化して不動産業を展開してまいりました。地域に根ざした営業活動を展開し、都心部ならではの住宅事情の中でお客様のご要望に合わせた住まいの提供に努めています。2013年9月には、東証一部上場。2016年に名古屋エリアに進出して以降、埼玉、福岡、千葉エリアへと拡大。「好立地、ぞくぞく。」のキャッチフレーズの通り、これからも多くのお客様に「都心部の好立地」でありながら「リーズナブルな価格」の住宅を提供してまいります。



オープンハウスグループ URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

株式会社オープンハウス・アーキテクト URL : <https://oha.openhouse-group.com/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社オープンハウス

名古屋支社 広報宣伝 G 担当 : 大津

TEL : 052-533-5905 080-4902-9272

E-mail : toshihiro.otsu@openhouse-group.com

Web サイト URL : <https://ohd.openhouse-group.com/>

