

みなさまへ

オープンハウスからのお知らせ

2012 年 10 月 1 日、株式会社オープンハウスはセンチュリー 21・ジャパンとのフランチャイズ契約を解消し、新たな一步を踏み出します。

2012 年 10 月、私たちは新しいスタートを切ります。

誰かの手を借りるのではなく、自分たち自身で歩み始めるこの決断は、第二の創業であると思っています。

新しいオープンハウスが目指すのは、
業界を常に革新的にリードするリーダーであり、
永遠のチャレンジャーであること。

新スローガンは「東京に、家を持とう。」

「住める街に住む」のではなく、「住みたい街に住む」へ。

東京に、家をもつ。そんな、遠く、手の届かないように思えた夢を現実。

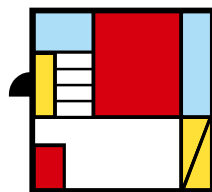
それが、私たちオープンハウスのアイデンティティです。

不動産業界の常識にとらわれず、お客様の視点に立って、

何が一番大切なのかを考え続けること。

これが、皆様にお約束する、私たちの宣言です。

東京に、
家を持とう。



**OPEN
HOUSE**

スローガン、ロゴについて

かつては実現しない夢だった、東京や横浜などの都心部に自分の家を持つということ。

住みたい街に住む、その象徴として、憧れの街＝「東京」という言葉に込めました。

また、間取りをモチーフにモダンアートの要素を加えたこの新しいロゴは、

長く続いたクラシックデザインにイノベーションを起こしたモダンアートの様に

旧態依然の不動産業界にオープンハウスが新しい時代を切り拓くことをイメージしております。