

東京ヤクルトスワローズとトップスポンサー契約を締結

～ オープンハウス・ホームラン賞で「RISING（再起）」を後押し ～

「東京に、家を持つ。」をスローガンに掲げ不動産業を展開する株式会社オープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井 正昭）は、東京ヤクルトスワローズとトップスポンサー契約を締結しました。

オープン戦の神宮球場初戦となる3月16日、東京ヤクルトスワローズが記者会見を行い、青木選手、バレンタイン選手同席のもと、トライビジョン広告のお披露目と新たに設定したホームラン賞の発表が行われました。



お問い合わせ先

株式会社オープンハウス 企画本部企画部 山田

TEL：03-6212-0976 / mail：press@openhouse-group.com

<新「オープンハウス・ホームラン賞」の概要> 2018年公式戦およびポストシーズン

1. バックスクリーン上部の看板（スローガンおよび社名ロゴ）、またはトライビジョン横の社名ロゴに、ホームランを直接当てたスワローズの選手に「東京の家」1軒プレゼント。
 2. トライビジョンの画面（インプレー時は広告が表示されません）に当てた場合には、ホームランを打った選手の直筆サイン入りユニフォームを、当日来場者の中から1名にプレゼント。
- ※1 試合9回27奪三振を達成した投手を対象とした「東京の家」1軒プレゼントも継続。



<バレンタイン選手のコメント>

「去年の看板は当てるのは難しいという印象だったが、今年はだいぶ近くなって当てやすくなった。もし2回以上当てることができたら、1つは寄付したいと思います」

<青木宣親選手のコメント>

「去年より近くなりましたよね。（飛距離は）140m？それならチャンスはある。いけるかもしれない。狙っていきたいと思います！」

オープンハウスは、「オープンハウス・ホームラン賞」を通じて、東京ヤクルトスワローズの2018年シーズンの「RISING（再起）」を応援します。

お問い合わせ先

株式会社オープンハウス 企画本部企画部 山田

TEL : 03-6212-0976 / mail : press@openhouse-group.com