

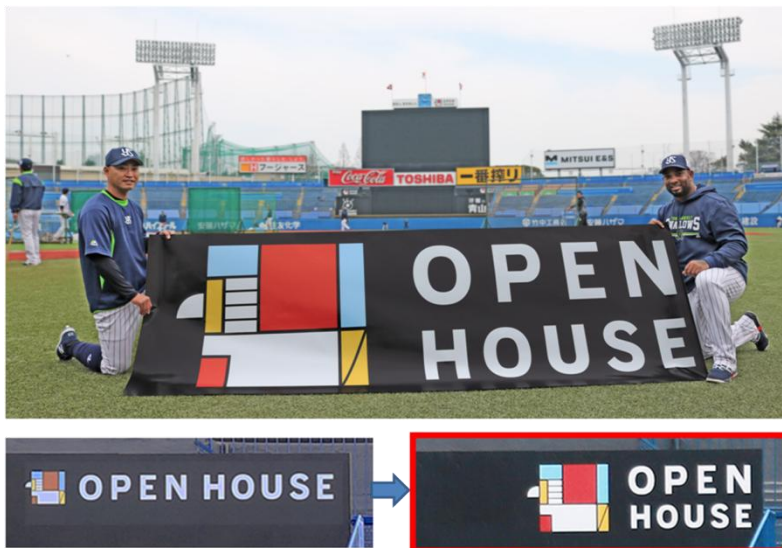


2019年3月19日
株式会社オープンハウス
(東証一部上場：証券コード 3288)

今年はチャンスが 2 倍!? 「オープンハウス・ホームラン賞」で東京の家 1 軒プレゼント

神宮球場の看板にホームランを直撃したスワローズ選手に「東京の家」をプレゼントする大型企画。
4年越しの実現に向けてトライビジョン横のロゴマークを約 2 倍に拡大。

「東京に、家を持つ。」をスローガンに掲げ不動産業を展開する株式会社オープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井正昭）は、東京ヤクルトスワローズのトップスポンサーです。今年も 2016 年シーズンから継続している、明治神宮球場の広告看板にホームランボールを当てた選手に「東京の家」をプレゼントする「オープンハウス・ホームラン賞」を設けました。



■「東京の家」チャンス拡大について選手のコメント

青木宣親選手

「サイズが 2 倍になって、かなり大きくなった印象です。今年こそは、だれか、家一軒取ってほしいですね。」

バレンティン選手

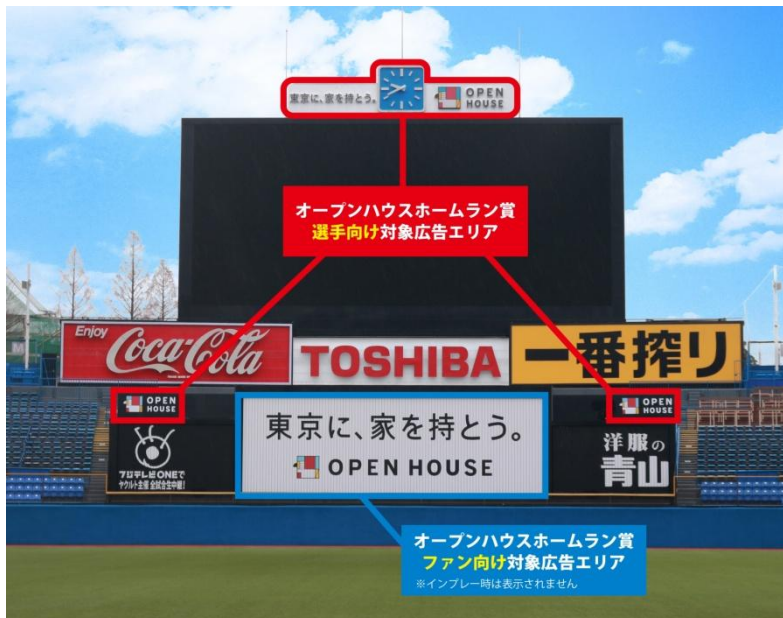
「いいね。今年はビッグチャンス！できればレフトスタンドにもチャンス欲しいね。当たったら、小川監督にプレゼントします。」



■オープンハウス・ホームラン賞の概要

- ①明治神宮球場バックスクリーン上部の看板（スローガンおよび社名ロゴ）、またはテレビジョン横の社名ロゴに、ホームランを直接当てたスワローズの選手に「東京の家」1軒プレゼント。
- ②テレビジョンの画面（インプレー時は広告が表示されません）に当てた場合には、ホームランを打った選手の直筆サインボールを、当日来場ポイント付与した「SWALLOWS CREW」の中から1名にプレゼント。

※対象試合：2019年度ヤクルト球団主催プロ野球公式戦ならびにクライマックスシリーズ



■2018年レギュラーシーズン中のオープンハウス・ホームラン賞

- 第1号：青木宣親選手（6/5、ソフトバンク戦）
- 第2号：山田哲人選手（6/30、阪神戦、通算150号）
- 第3号：西浦直亨選手（8/19、阪神戦）

※3本とも上記概要の②に該当し、①に該当する「東京の家」を獲得した選手はまだいません。

オープンハウスは2019年シーズンも「オープンハウス・ホームラン賞」を通じて東京ヤクルトスワローズを応援してまいります。