

2020年シーズン「オープンハウス・年間ホームラン大賞」を開催

～ファン投票で、今シーズン最も記憶に残ったホームランを決定！～

「好立地、ぞくぞく。」をスローガンに掲げ不動産業を展開する株式会社オープンハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：荒井正昭）は、トップスポンサーとしてヤクルトスワローズを応援すべく今シーズン実施していた「オープンハウス 月間ホームラン賞」に選ばれた4本のホームランのうち、最も印象に記憶に残ったホームランを決める「オープンハウス・年間ホームラン大賞」を開催いたします。



オープンハウスは今シーズン、東京ヤクルトスワローズのトップスポンサーを務め、2020年神宮球場開催試合におけるセ・リーグ公式戦において、6・7月度、8月度、9月度、10・11月度の4回に渡り、月間を通じて最も印象深かったホームランをファン投票で決める「オープンハウス月間ホームラン賞」を実施いたしました。

本企画は、10・11月度を持って全て終了となりましたが、この度、月間ホームラン賞に選出されたホームランの中で今シーズン一番記憶に残ったホームランの投票を行う「オープンハウス・年間ホームラン大賞」を実施いたします。

皆様からのご応募をお待ちしております。

<キャンペーン概要>

▶キャンペーン名

「オープンハウス・年間ホームラン大賞」

2020年オープンハウス月間ホームラン賞を受賞したホームランの中で今シーズンの1番印象に残ったホームランをSNSのファン投票で決定する企画です。

さらにご投票いただいた方の中から抽選で1名にプレゼントが当たります。

▶対象ホームラン

オープンハウス月間ホームラン賞 受賞ホームラン

6・7月度 村上宗隆選手 7月 2日（木）3号満塁ホームラン

8月度 青木宣親選手 8月22日（土）9号満塁ホームラン

9月度 荒木貴裕選手 9月25日（金）1号2ランホームラン

10・11月度 村上宗隆選手 10月21日（水）24号2ランホームラン

▶プレゼント内容

選手オリジナルグッズ（選手によって調整いたします。）

2020年オープンハウスロゴ入り公式戦試合球（2020年11月10日使用球）



オリジナルミニステッカー



▶応募方法

オープンハウス特設サイトおよび公式Twitter「オープンハウスゆる運用」アカウントでアンケートツイートを投稿

- ①オープンハウスゆる運用(@openhouse_group)をフォロー
- ②該当のアンケートツイートから一番記憶に残ったホームランをタップし投票完了。

※オープンハウス公式Twitter「オープンハウスゆる運用」アカウント：https://twitter.com/openhouse_group

▶応募期限

該当ツイートに期日を記載いたします。

▶当選者発表

オープンハウスゆる運用アカウント(@openhouse_group)からのDMでの当選発表メッセージを持って発表



▶免責事項

- (1) 当選発表メッセージから5日以内の返信がない場合当選取り消しとさせていただきますので予めご了承ください。
- (2) 本企画はスワローズ応援企画です。誹謗中傷など不適切とみられる投稿が見られる場合はTwitter規約に則って厳正に対処いたします

※オープンハウス・ホームラン賞についてはこちら

(URL : <https://www.yakult-swallows.co.jp/news/detail/24400>)

【オープンハウスについて】

1997年9月に創業したオープンハウスは、都心部に特化して不動産業を展開してまいりました。地域に根ざした営業活動を展開し、都心部ならではの住宅事情の中でお客様のご要望に合わせた住まいの提供に努めています。2013年9月には、東証一部上場。2016年に名古屋エリアに進出して以降、埼玉、福岡、千葉エリアへと拡大。「好立地、ぞくぞく。」のキャッチフレーズの通り、これからも多くのお客様に「都心部の好立地」でありながら「リーズナブルな価格」の住宅を提供してまいります。

オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社オープンハウス (<https://openhouse-group.co.jp>)

総合推進本部 広報宣伝部 TEL : 03-6854-7443

